

# Roberto Rotatori

## Proposta di Sponsorizzazione per Aziende

Ad oggi il cavaliere Roberto Rotatori gode del sostegno di prestigiosi sponsor tecnici, segno della stima e del prestigio del marchio "Roberto Rotatori" nel mondo degli sport equestri olimpici e dell'equitazione in generale.



[Candioli Farmaceutici S.p.A.](#)



[Prestige Italia](#)



[Cavalleria Toscana](#)



[Franco Tucci](#)



[TSH - Top Selection for Horses srl](#)



[Cavalor Italia](#)



[Equomed](#)



[Trust Equestrian](#)

## Perché sponsorizzare

Il sostegno degli Sponsor, tecnici e finanziari, è molto importante per la carriera di uno sportivo professionista.

Molte aziende del settore e non, di importanza a livello nazionale e internazionale, già sostengono il lavoro e l'attività del cavaliere, ma altri sponsor vengono costantemente ricercati per rendere possibile l'attività agonista ai massimi livelli, condividere i successi conquistati e contribuire a realizzare appieno il suo potenziale.

Molte sono le opportunità promozionali e pubblicitarie provenienti da contratti di sponsorizzazione, tra i quali:

- ❖ visibilità di marchi in concorsi a livello nazionale, internazionale e Olimpico;
- ❖ visibilità sui mezzi di comunicazione di massa: stampa e TV di settore e non;
- ❖ visibilità marchi su sito web;
- ❖ visibilità marchi su abbigliamento sportivo da lavoro e da concorso di cavallo e cavaliere;
- ❖ visibilità marchi su mezzi di trasporto;
- ❖ iniziative marketing e promo-sponsorizzazioni personalizzate: progetti di comunicazione integrata.

Vantaggi per gli sponsor:

- ❖ coinvolgimento del marchio aziendale in un ambiente sportivo di grande immagine e glamour, fatto di ideali radicati nella storia e nella cultura del cavallo e del rapporto uomo-cavallo;
- ❖ visibilità in eventi sportivi di ampio respiro nazionale ed internazionale con il coinvolgimento di un pubblico selezionato, dal profilo alto e dai numeri importanti (Badminton: 200 mila spettatori ogni anno);
- ❖ frequentazione di luoghi esclusivi e suggestivi;
- ❖ promozione e formazione di una consapevole cultura del mondo equestre nei confronti anche del pubblico più giovane;
- ❖ importanti ritorni in termini di immagine da parte delle aziende sponsor.

## Categorie di Sponsor Aziendali

La descrizione che segue è solo indicativa. Ogni forma di visibilità, la scelta e la disponibilità degli strumenti su cui declinare marchi e logo aziendali, va concordata e formalizzata sulla base di un progetto di comunicazione coordinata. Ogni formula di sponsorizzazione può e deve essere personalizzata in base alle esigenze e agli accordi già in essere con altri sponsor, in particolare gli sponsor tecnici che forniscono in particolare abbigliamento e attrezzatura per cavaliere e cavalli. Tutte le spese relative alla realizzazione di marchi e logo su ogni forma di strumento e materiale sommariamente elencato, nonché il loro eventuale acquisto sono a carico dell'azienda sponsor e non rientrano nel costo generale della sponsorizzazione. Le cifre indicate sono da considerarsi di massima e vanno debitamente concordate in relazione al tipo di visibilità.

Si suddividono almeno 3 macro categorie di Sponsor

1. **PLATINUM SPONSOR:** sponsorizzazioni per un valore dai 31 mila euro in su
2. **GOLD SPONSOR:** sponsorizzazioni dai 11 mila ai 30 mila euro
3. **SILVER SPONSOR:** sponsorizzazioni fino ad un valore di 10.000 euro

Oltre a quelle sopra elencate è possibile anche un'ulteriore interessante formula di sponsorizzazione:

4. **SINDACATO DI PROPRIETA'**, iniziativa in corso di perfezionamento e che prevede la possibilità di acquisire quote per l'acquisto di nuovi cavalli da affidare al cavaliere Roberto Rotatori per il raggiungimento di importanti obiettivi sportivi a livello nazionale ed internazionale.

Le tre differenti categorie di sponsor godranno di differente visibilità sui diversi strumenti che si va di seguito ad elencare in linea generale.

- ❖ SITO WEB e materiale marketing realizzato (brochure): spazio per inserimento del logo, con re-link al sito azienda e per promozione iniziative marketing e pubblicitarie congiunte
- ❖ PUBBLICITA' e ATTIVITA' DI PR: Impiego dell'immagine del cavaliere per la realizzazione di spot pubblicitari, pagine pubblicitarie su carta stampata, presenza ad Eventi istituzionali e marketing (fiere e congressi)

Numero e tipologia di eventi, spot e redazionali vanno preventivamente definiti e concordati con il cavaliere.

- ❖ Mezzi di trasporto e VAN (quando disponibile): seguono alcuni esempi
  - TENDE REMOVIMILI da vetro per cabina van in sosta
  - ADESIVO LOGO AZIENDA E MARCHI SU DIFFERENTI FIANCATE
- ❖ ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DA MANEGGIO: il cavaliere lavora e prepara i cavalli in centri di prestigio, dove i marchi e logo possono avere visibilità nei confronti del pubblico frequentante, fornitori e aziende del settore. I colori istituzionali del cavaliere sono BLU, BIANCO e ARGENTO (vedi colori istituzionali sito Web e documentazione marketing realizzata)

Esempi capi di abbigliamento da maneggio:

- Bomber (invernale, primaverile)
- Gilè senza manica
- Maglietta-polo maniche corte
- Maglietta-polo maniche lunghe
- Felpa cotone o pile pesante
- Felpa cotone leggera
- Poncho-impermeabile
- Cappello (invernale e estivo)

#### ❖ ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DA CONTESTO GARA CAVALIERE

L'abbigliamento da "contesto gara" e da maneggio può prevedere l'inserimento (ricamo) del logo aziendale NEL RISPETTO DEI REGOLAMENTATI FISE-FEI-COI-CONI.

Si tenga presente che la presenza di marchi su abbigliamento utilizzato nelle "prove sportive" è regolamentato da forme contrattuali con la Federazione Italiana degli Sport Equestri. Nei casi di partecipazione a gare del cavaliere come componente Squadra Italia non è possibile dare visibilità a marchi e logo sponsor, se non nel "contesto gara" cioè luoghi scuderizzazione cavalli, van, abbigliamento fuori prova agonistica usato per allenamento, interviste con la stampa e altre occasioni ricreative satellite intorno alle prove agonistiche vere e proprie. Una gara di Completo può svolgersi in one day, ma il più delle volte i concorsi nazionali e internazionali si sviluppano su più giornate consecutive, con trasferte dai 3-4 giorni e più. Gare di Concorso ad ostacoli e dressage, spesso si svolgono in una o due giornate a seconda del numero dei binomi iscritti.

#### ❖ ABBIGLIAMENTO CAVALLO DA GARA

Idem come sopra.

In contesto gara:

- coperte uso esterno
- coperta da box

#### ❖ BOX – scuderizzazione cavalli in gara

- Tende da box
- Stendardi
- Personalizzazione cassone porta attrezzature

#### ❖ ACCESSORI, BORSE – BORSONI – VALIGERIA e accessori per gare, lavoro e tempo libero

- borse, borsoni uso sportivo per cavaliere
- porta oggetti da box (sacche e borse da appendere)
- valigeria sportiva da viaggio
- teli spugna sport (grandi e piccoli)

**Qualora interessati ad approfondire e meglio comprendere tale opportunità, inviare una mail all'indirizzo: [info@robertorotatori.com](mailto:info@robertorotatori.com).**